

ПРОГРАММА



SIGN FORUM'23

Международный Форум
Производителей Вывесок
и Широкоформатной Печати



«Всё только начинается»

24 октября

10:00 - 15:20	Посещение выставки «Реклама-2023» («Экспоцентр», Краснопресненская наб., м. Выставочная)
15:20	Трансфер в отель «Солнечный» (70 км от Москвы по Ленинградскому шоссе)
16:30	Отправление от «ЭКСПОЦЕНТРА» (место отправления будет сообщено дополнительно)
по прибытии	Расселение
19:00 - 20:00	Ужин
20:00 - 22:00	<p>Вечер знакомств</p> <p>Просмотр работ участников «Конкурса на лучший видеоролик о вывеске»</p> <p>Это первый в истории конкурс видеороликов о рекламных вывесках. Снимайте классные креативные ролики о ваших работах. И принимайте участие. Мы устроим просмотр всех работ и вместе отберем лучшие видео, а победителя объявим уже на Гала-ужине.</p> <p>Ролики длительностью до 90 сек. присылайте на электронную почту: signforum_video@mail.ru</p> <p>Не забывайте указать контактное лицо, компанию, город и название работы.</p> <p>Место проведения: зал «Шишка»</p>

25 октября

08:00 - 09:00	Завтрак
09:00 - 09:30	Регистрация участников



09:30 - 10:10	<p>Все только начинается! Мы меняемся, чтобы быть ярче и эффективнее!!!</p> <p>Впервые в истории бренд ELF меняет свое название. Представляем новый логотип и новый фирменный стиль, новую серию светодиодных модулей и уникальную концепцию параллельного питания. Развитие – это движение вперед! Мы создаем действительно полезные решения для самого широкого круга задач</p> <p>Сергей Окованцев, компания СТМ, г. Москва</p>
10:10 - 10:30	<p>Новое в управлении светом в наружной рекламе и архитектурной подсветке</p> <p>Качество больших проектов зависит от нескольких факторов: просчитанного проекта, правильного подбора и качества контроллеров, надежности светотехники, квалификации монтажника, стандартов работы компании, уровнем контроля на всех этапах. Как объединять все эти составляющие, чтобы делать проекты быстро и без головной боли.</p> <p>Андрей Кондауров, Runline, г. Казань</p>
10:30 - 11:00	<p>Где деньги или не царское это дело!</p> <p>Что нужно знать руководителю о фрезеровке и ЧПУ в целом, чтобы не терять деньги и заказы. Как оценить загрузку станка и квалификацию оператора. Рекомендации по оптимизации фрезерного участка. Основано на реальных событиях!</p> <p>Дмитрий Бажул, CutterShop., г. Чита</p>
11:00 – 11:30	<p>Комплексные дизайн-проекты территорий - новые возможности для рынка</p> <p>Мыслить масштабно, это привилегия опыта и профессионализма! Открываем новые возможности</p> <p>Надежда Скуратова, АРТ-Бюро, г. Ставрополь</p>
11:30 - 12:00	<p>Кофе-брейк</p>
12:00 - 12:20	<p>Тендерный специалист на удалёнке, но в штате. Новая реальность, удвоенная эффективность!</p> <p>Зарабатываем на тендерных площадках. Разберем последние изменения в 223 ФЗ. Как организовать эффективную работу сотрудника на удаленке.</p> <p>Ольга Втюрина, РПК «Сфера-Принт», г. Сочи</p>
12:20 - 12:45	<p>Пульс отрасли наружной рекламы 2023</p> <p>Всего за несколько лет атмосфера в отрасли производства наружной рекламы изменилась кардинально. Появились новые инфоканалы, новые мероприятия, значительно вырос уровень доверия и взаимодействия между компаниями. И не забудьте принять участие в сборе статистики по рынку производства вывесок!</p> <p>Антон Эмих, РПК «PRINT&MEDIA», г. Красноярск</p>
12:45 - 13:10	<p>Помогать другим – это помочь себе стать лучше!</p> <p>«Одна из самых важных вещей, которые вы можете сделать на этой земле, это дать людям понять, что они не одиноки»</p> <p>Павел Рябинин, РПК Буква-LED, г. Санкт-Петербург Александра Сияк, БФ Добродомик, г. Санкт-Петербург</p>
13:10 - 14:30	<p>Обед</p>



14:30 - 16:00	<p>Круглый стол в формате открытый микрофон:</p> <p>«Каким мы хотим видеть рынок наружной рекламы в перспективе 3-5 лет?»</p> <p>Открытый и честный разговор с лидерами мнений на рынке наружной рекламы. Куда мы идем, какие проблемы предстоит решать, какие цели ставим перед собой, нужна ли консолидация рынка? За и против. Открытая дискуссия, ответы на вопросы.</p> <p>Участники:</p> <p>Анна Павлюченко, Президент ассоциации ВИЗКОМ, г. Москва</p> <p>Александр Салтыков, Сфера-Принт, г. Киров</p> <p>Александр Белозеров, РПК Ботанический Сад, Ассоциация производителей и операторов наружной рекламы г. Хабаровск</p> <p>Сергей Пискарев, Президент АКАР, Председатель Комитета по предпринимательству в сфере рекламы ТПП РФ.</p> <p>Модератор дискуссии:</p> <p>Сергей Донников, Интеллидженс, Член правления ассоциации POPAI Russia, член правления ассоциации ВИЗКОМ, г. Москва</p>
16:00 - 16:30	Кофе-брейк
16:30 - 17:00	<p>Обслуживание рекламных конструкций — расширяем сотрудничество с клиентами.</p> <p>Рост бизнеса на текущей клиентской базе за счет услуг ремонта и сервиса вывесок с высокой маржинальностью.</p> <p>Михаил Остапенко, РК Вовремя, г. Ростов-на-Дону</p>
17:00 - 17:30	<p>Как победить страхи и создать самостоятельный бизнес!</p> <p>Наш главный враг – это мы сами. Вроде бы все знаем, вроде все понимаем – но... не делаем. Вы задумывались почему это происходит?</p> <p>Александр Салтыков, РПК Сфера Принт, г. Киров</p>
17:30 - 17:50	<p>Принципы работы РПК по стандартам Макдоналдс и Бургер Кинг. Как создать идеальную систему?</p> <p>Антон Ржавитин, Академия рекламы FORRA, г. Пенза</p>
17:50 - 18:20	<p>ЕХОFTONE - презентация нового ПО для автоматизации бизнеса.</p> <p>Идея нашего решения звучит просто – набор инструментов для РПК, позволяющий решать задачи: управления производством, управленческая отчетность, управление взаимоотношениями с клиентами, маркетинг</p> <p>Евгений Катрасов, EXTERNAL, г. Санкт-Петербург</p>
18:20 - 19:00	Свободное время
19:00 - 20:30	Ужин
20:30 - 22:00	<p>Шоу-игра «КВИЗ ТАЙМ»!!!</p> <p>Прокачиваем важнейшие качества для любого рекламщика: интеллект и сообразительность! Современное прочтение популярной игры. Не требуется никакая подготовка, подходит для любых возрастов и вероисповеданий. Во время игры можно есть, пить и громко радоваться всей командой</p> <p>Место проведения: зал «Шишка»</p>



26 октября

08:00 - 09:00	Завтрак
09:00 - 10:30	Что такое светодизайн и как на нем можно зарабатывать Ландшафтное освещение, концепции фасадного освещения, дизайн-проекты освещения офисов, магазинов, шоу-румов. Как построить правильную работу с освещением. Как светодизайн может привлекать трафик. Артем Воронов , преподаватель Школы Дизайна ВШЭ, автор курсов по дизайну и проектированию освещения, основатель Студии Светодизайна LightLab.online, г. Москва
10:30 - 11:00	Роль коммуникации и общения между компаниями по наружной рекламе из разных городов. Использование социальных сетей и видеоконтента для коммуникации. Почему конкуренции не существует. Как социальные сети стали мощным инструментом для привлечения внимания владельцев бизнеса к наружной рекламе. Роль и влияние видеоконтента (YouTube) на коммуникацию. Конкретные советы и инструменты для управления социальными сетями и создания видеоконтента на YouTube с целью поддержки наружной рекламы. Александр Побережный , Основатель крупнейшего в Югре СМИ, руководитель одного из крупнейших подкастов в России, РПК «Наружка», г. Сургут
11:00 - 11:30	Маркетинг на рынке производства outdoor рекламы Личность как бренд (медийность - как способ развития). Перспективы развития наружной рекламы. Проблемы маркетинга в сфере рекламно-производственного бизнеса. Актуальные вопросы и проблемы общения с outdoor-заказчиками Читнев Дмитрий Андреевич - ГК «Альтима», писатель, г. Москва
11:30 - 12:00	Кофе-брейк
12:00 - 12:25	Автоматизация нужна далеко не всем. 100% тренд последних пяти лет - внедрение CRM и ERP. Так ли это нужно на самом деле? Личные истории, как ошибки в работе и боли развития бизнеса привели к автоматизации более 70% рабочих процессов в моей компании. Стоит ли внедрять программную автоматизацию? Это уже решать вам. Павел Лыков , ПСП, г. Самара
12:25 - 12:50	Как продавать дорожке и дожимать клиента. Прирост в деньгах без увеличения объема производства и количества заказов. Поднимаем прибыль. Наталья Любарская , РК Солнечный город, г. Ростов-на-Дону
12:50 - 13:15	Согласование рекламы и информации. Боль РПК или прибыльный бизнес? Секреты согласования вывесок. Частые ошибки предпринимателей. Антон Орехов, Елизавета Ларионова , РЕКПРОФ, г. Санкт-Петербург
13:15 - 13:40	Как решать сложные задачи по согласованию. Мы знаем, как решать сложные вопросы по согласованию вывесок. Наша компетенция позволяет получать положительный результат даже в тех случаях, когда у других не получается. Татьяна Зимбицкая , АльфаСогласование, г. Новосибирск



13:40 - 15:00	Обед
15:00 - 16:30	<p>Интерактивная сессия с основателем компании Неон Арт Алексеем Мамаковым</p> <p>Неон Арт отмечает 30-ти летний рубеж, и мы пригласили Алексея, чтобы он поделился своим опытом в создании одной из лучших компаний России по производству визуальной рекламы. Любой проект Неон Арт – это украшение городской среды, свой стиль и узнаваемость. Как создается творчество, как сочетаются дизайн и производство, как рождаются лучшие проекты, регулярно занимающие первые места в конкурсе ЗНАК, готовьте ваши вопросы и присоединяйтесь к общению.</p> <p>Николай Нефедов, креативный директор Неон Арт Алексей Мамаков, основатель Неон Арт</p>
16:30 - 18:00	Свободное время
18:00 - 23:00	<p>ВЕЧЕРИНКА «ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!»</p> <p>Награждение победителей конкурса «ЗНАК-2023» Награждение победителя конкурса на лучший видеоролик о вывеске Гала-ужин! Место проведения: зал «Шишка»</p>

27 октября

08:00 - 11:00	Завтрак
11:00 - 12:00	Сдача номеров
12:00	<p>Трансфер в Москву</p> <p>Автобусы едут от отеля до станции метро «Павелецкая» (с Павелецкого вокзала отправляется аэроэкспресс в аэропорт «Домодедово») и до аэропорта «Шереметьево».</p>

ВНИМАНИЕ!!! В программе Форума возможны изменения.