

Программа SIGNForum2022

15-й Форум производителей вывесок и широкоформатной печати

25 октября

10:00 - 16:30	Посещение выставки «Реклама-2022» («Экспоцентр», Краснопресненская наб., м. Выставочная)
17:00	Трансфер в отель «Солнечный» (70 км от Москвы по Ленинградскому шоссе) Отправление от «ЭКСПОЦЕНТРА» (место отправления будет сообщено дополнительно)
по прибытию	Расселение
19:00 - 20:00	Ужин
20:00 – 22:00	Игра «Большой куш» (собирайте команду и принимайте участие. ПРИЗЫ от ELF)

26 октября

8:00 - 9:30	Завтрак
9:30 - 10:00	Регистрация участников
10:00 - 10:20	Открытие Форума производителей визуальной рекламы и широкоформатной печати «SIGNForum2022»
10:20 - 10:40	Макроэкономика и перспективы рынка вывесок в 2022-2023 годах.
10:40 – 11:10	ELF – это больше чем просто светотехника! На протяжении 20 лет мы развиваемся и строим рынок вместе с нашими клиентами. Важность доверия между партнерами стала особенно актуальной в период колоссальных перемен. ELF – это не только синоним качества, но также надежность и открытость. Сергей Окованцев , СТМ, г. Москва @elf_led, участник ВИЗКОМ
11:10 - 11:40	Кофе-брейк
11:40 - 12:10	Комплексные дизайн-проекты территорий - новые возможности для рынка Мыслить масштабно, это привилегия опыта и профессионализма! Открываем новые возможности Надежда Скуратова , АРТ-Бюро, г. Ставрополь

12:10 - 12:40	Дизайн, как двигатель продаж. Любая рекламно-производственная фирма должна иметь возможность разрабатывать дизайн «под ключ». Почему это важно и как на этом зарабатывать. Дмитрий Бажул, г. Чита
12:40 - 13:10	Системы управления светом - просто о сложном. Хочешь делать большие проекты – надо поменять подход к работе! ТОП-5 ключевых фишек, которые помогут делать проекты просто и без головной боли. Мы проанализировали основные сложности при работе с большими проектами, и готовы дать рекомендации со своей стороны, как не допустить проблем. Андрей Кондауров, RUNLINE, г. Казань
13:10 - 14:30	Обед
14:30 - 14:50	Реально работающие рекламные каналы. Как продвигать услуги и не терять лишних денег Артур Сокольников, г. Санкт-Петербург
14:50 - 15:20	Клиенты из соцсетей: как подписчиков превращать в клиентов Соцсети работают! И там есть клиенты Наталья Любарская, Солнечный Город, г. Ростов
15:20 - 15:40	Тема утверждается
15:40 - 16:00	3D-печать в рекламном бизнесе. Теперь еще быстрее и точнее! Новые цифровые решения помогают реализовывать сложные проекты и открывать новые направления. Дмитрий Мяснякин, ООО Терем, г. Москва
16:00 - 16:20	Точный расчет рекламной вывески за 45 секунд РПК Как сделать расчеты вывесок с высокой точностью и не тратить на это много времени Антон Ржавитин, основатель Академии рекламного бизнеса «FORRA», г. Пенза
16:20 - 16:50	Кофе-брейк
16:50 - 17:30	Поддержка малого бизнеса. Возможности государства для развития бизнеса Корпорация МСП – федеральный институт развития малого и среднего предпринимательства, предоставляет гарантии и «зонтичные» поручительства для кредитования бизнеса, обеспечивает доступ к закупкам крупнейших заказчиков и помогает попасть на полки ритейлеров. Также оказывает финансовую поддержку через МСП Банк. Корпорация МСП
17:30 – 17:50	Презентация программного обеспечения. REKDOC - автоматизация формирования заявлений для подачи на согласование наружной рекламы и информации Впервые покажем новый продукт, который значительно упрощает решение вопросов по согласованию вывесок. Антон Орехов, РЕПРОФ, г. Санкт-Петербург

17:50 - 18:10	<p>«Импортозамещение» в широком смысле – что происходит с поставками расходников и комплектующих</p> <p>Что происходит на рынке поставок всем привычных материалов, с ценами и чем заменять ушедшие бренды.</p> <p>Дмитрий Подрядов, ВИНК, г. Санкт Петербург</p>
18:10 – 18:50	<p>Что мешает росту предприятия, и как с этим бороться!</p> <p>Новая технология производства буквально ворвалась в индустрию вывесок. Но очень многих постигло разочарование из-за множества проблем и неудобств, а многие, наоборот, считают эту технологию палочкой-выручалочкой. Давайте об этом и поговорим, поделимся своим опытом</p> <p>Александр Салтыков, Сфера Принт</p>
18:50 - 20:00	Свободное время
20:00 - 22:00	Ужин

27 октября

8:00 - 10:00	Завтрак
10:00 - 10:30	<p>Нормирование и внедрение стандартов важнейший бизнес-инструмент для повышения эффективности производства.</p> <p>Павел Желтиков, Первый цех</p>
10:30 - 11:00	<p>Современные инструменты бизнеса, которые мы внедрили и какие эффекты получили в итоге</p> <p>Не существует готовых рецептов, которые принесут успех. Но есть опыт других компаний, который можно применять. Делимся своей историей внедрения бизнес-инструментов.</p> <p>Павел Лыков, РПК «ПСП»</p>
11:00 - 11:30	<p>Главный ресурс - время! Как обратить его себе на пользу?</p> <p>Александр Салтыков, РК Сфера Принт</p>
11:30 - 12:00	Кофе-брейк
12:00 - 12:30	<p>Продажа и производство нестандартных рекламных конструкций</p> <p>Антон Грязнов, РПК Афиша</p>
12:30 – 12:50	<p>Интернет-реклама - как инструмент привлечения клиентов</p> <p>Как проверить, насколько эффективно работает реклама, все ли настроено корректно, можно ли улучшить отдачу. Пошаговые рекомендации., которые помогут быстро разобраться во всех нововведениях Яндекса и использовать их на все 100%.</p>
12:50 – 13:30	<p>Только те, кто готов к изменениям достоин успеха</p> <p>Мир перевернулся разом! Каждый почувствовал это на себе лично. И это уже не просто мир, а новая реальность. Как руководителю справляться со стрессом в условиях неопределенности, где искать силы и мотивацию.</p>

13:30 - 15:00	Обед
15:00 - 17:00	Бизнес-тренинг
17:00 - 19:40	Свободное время
19:40 - 24:00	Торжественная церемония награждения победителей конкурса «ЗНАК-2022» и «Dominator awards» ГАЛА-УЖИН

28 октября

8:00 - 10:00	Завтрак
11:00 - 12:00	Сдача номеров
12:00	Трансфер в Москву (м. Белорусская) с заездом в аэропорт Шереметьево

ВНИМАНИЕ!!! В программе Форума возможны изменения.