


Программа SIGNForum2021

14-й Форум производителей вывесок и широкоформатной печати

19 октября

10:00 - 17:00	Посещение выставки "Реклама-2021" (<i>«Экспоцентр», Краснопресненская наб., м. Выставочная</i>)
17:30	<p>Трансфер в отель «Солнечный» (70 км от Москвы по Ленинградскому шоссе)</p> <p>Отправление от «ЭКСПОЦЕНТРА» (сбор со стороны 1-го Красногвардейского пр., со стороны Павильона №2, Северный вход в Экспоцентр, там вас будет ждать организатор с табличкой «SIGNForum2021»)</p>
по прибытию	Расселение
20:00 - 22:00	Ужин

20 октября

8:00 - 9:30	Завтрак
9:30 - 10:00	Регистрация участников
10:00 - 10:20	<p>Открытие Форума производителей визуальной рекламы и широкоформатной печати «SIGNForum2021»</p> <p>Приветствие президента ассоциации производителей визуальной наружной рекламы и широкоформатной печати ВИЗКОМ, Станислава Тена Представление компаний-партнеров</p>
10:20 - 10:50	<p>Вместе мы сильнее!</p> <p>Текущие итоги и планы на ближайшее будущее. Какие задачи ставит перед собой ассоциация ВИЗКОМ, в чем важность объединения и самоопределения отрасли для рынка и для каждой компании.</p> <p>Станислав Тен, президент ассоциации ВИЗКОМ, компания Конфлекс, г. Москва</p>
10:50 – 11:10	<p>Результаты маркетингового исследования среди РПК</p> <p>Впервые в истории России мы проводим исследование состояния рынка РПК. Нам всем важно знать, как чувствуют себя бизнес и отрасль в целом на фоне всех потрясений. Какие планы строят компании, каким оборудованием владеют, какие тенденции в технологиях, что мешает развитию.</p> <p>Отсканируй QR-код и прими участие в опросе прямо сейчас. СПАСИБО!</p> <p>Сергей Окованцев, член правления ВИЗКОМ, г. Москва</p> 

11:10 - 11:40	Кофе-брейк
11:40 - 12:30	<p>Качественное светодиодное освещение для рекламного рынка. Представляем обновление модельного ряда модулей ELF на 2022 год.</p> <p>Команда ELF представит результаты работы прошедшего сезона и, конечно, новинки будущего года. Специальная серия светодиодных модулей для «жидкого акрила». Новый уровень яркости и энергоэффективности. Как засвечивать мелкие элементы и большие короба. Ассортимент светодиодного неона. Это будет ЯРКО!</p> <p>Сергей Окованцев, директор по маркетингу СТМ, г. Москва @elf_led, участник ВИЗКОМ</p>
12:30 - 13:00	<p>О торжестве современных цифровых технологий печати и раскроя</p> <p>Как сделать текстильную печать по-настоящему массовой и доступной? Эко-раствор ставит новые рекорды и не думает уходить со сцены. Раскройные комплексы iECHO - как за два года совершить переворот на рынке?</p> <p>Андрей Макачёв, генеральный директор холдинга Смарт-Т, вице-президент ВИЗКОМ, @smart.mimaki</p>
13:00 - 13:20	<p>Как реализовать различные решения с динамикой, управлением, анимацией. Новый контроллер от RUNLINE, не имеет аналогов по надежности и простоте программирования.</p> <p>Покажем на примерах как использовать наши контроллеры и зарабатывать больше. Мы разработали по-настоящему универсальный контроллер, способный закрыть все вопросы по управлению smart-пикселями, выполненными на архитектуре любых микросхем и стандартов. Неограниченная емкость по количеству диодов, простое программирование и настройка.</p> <p>Андрей Кондауров, RUNLINE, г. Казань, @runline.ru</p>
13:20 - 14:30	Обед
14:30 - 14:50	<p>Как поднять продажи в рекламной компании с помощью дополненной реальности.</p> <p>Хотите выделиться на фоне конкурентов. Используйте технологию дополненной реальности, как новый инструмент. ВАУ-эффект гарантирован!</p> <p>Надежда Скуратова, АРТ-Бюро, г. Ставрополь</p>
14:50 - 15:20	<p>Технологии и приемы цифровой УФ-печати, как инструмент зарабатывания добавочной стоимости</p> <p>На примерах покажем, как можно расширить ассортимент услуг, используя УФ-печать. Увеличиваем рентабельность использования печатного оборудования.</p> <p>Юлия Арешко, РуссКом-Графикс, г. Москва</p>
15:20 - 15:40	<p>Промдизайн, как конкурентное преимущество для наших клиентов</p> <p>Нефедов Николай, Неон-Арт, г. Казань</p>

15:40 - 16:00	<p>Большой проект - как проверка бизнеса на прочность.</p> <p>Делимся опытом работы над сложным комплексным проектом. Ошибки, которых можно было избежать. Важность хороших коммуникаций и понимания со всеми сторонами.</p> <p>Анастасия Узекина, EXTERNALL, г. Санкт-Петербург, @externall.su</p>
16:00 - 16:20	<p>Эффективный и быстрый способ обучения менеджеров РПК</p> <p>Как сделать менеджера экспертом в наружной рекламе за 4 месяца? Как научить менеджера считать вывески самостоятельно? Как обучить готовить правильное ТЗ для производства? Как снизить планку подбора сотрудников в отдел продаж и увеличить поток кандидатов</p> <p>Антон Ржавитин, Академия Наружной Рекламы, г. Пенза, @akademiareklamy</p>
16:20 - 16:50	<p>Кофе-брейк</p>
16:50 - 17:30	<p>Панельная дискуссия: Стратегия развития рекламного-производства. Механизмы перехода от малого и среднего бизнеса к крупному</p> <p>Как вырваться из круга и начать получать большую отдачу от бизнеса. Как превратить персонал в движущую силу. Что надо сделать, чтобы развиваться дальше.</p> <p>Алла Спешилова, РА Пегас, г. Москва Олег Иванов, РА Кипрас, г. Балаково</p>
17:30 – 17:50	<p>Высокотехнологичные лазерные системы – ваша возможность выйти на другой уровень</p> <p>Сейчас во всем мире в самом разгаре реальная технологическая революция. Идет смена технологий раскроя металла с плазменной на лазерную. Почему стоит сделать ставку на станки от мирового лидера компании Han's Laser.</p> <p>Сергей Масюков, СТМ, г. Москва</p>
17:50 - 18:10	<p>Бизнес РПК через франчайзинг</p> <p>Развитие бизнеса по схеме франчайзинга имеет множество преимуществ, но при этом накладывает некоторые ограничения и обязательства на партнеров. Как развивается первая сеть рекламных производств в России под торговой маркой Первый Цех, какие планы и в чем залог успеха.</p> <p>Павел Желтиков, Первый Цех, 38 городов России, участник ВИЗКОМ</p>
18:10 – 18:50	<p>ЖИДКИЙ АКРИЛ! Как использовать все возможности с максимальной отдачей</p> <p>Новая технология производства буквально ворвалась в индустрию вывесок. Но очень многих постигло разочарование из-за множества проблем и неудобств, а многие, наоборот, считают эту технологию палочкой-выручалочкой. Давайте об этом и поговорим, поделимся своим опытом</p> <p>Открытая дискуссия: Компания RDP, участники форума</p>
18:50 - 20:00	<p>Свободное время</p>
20:00 - 22:00	<p>Ужин</p>

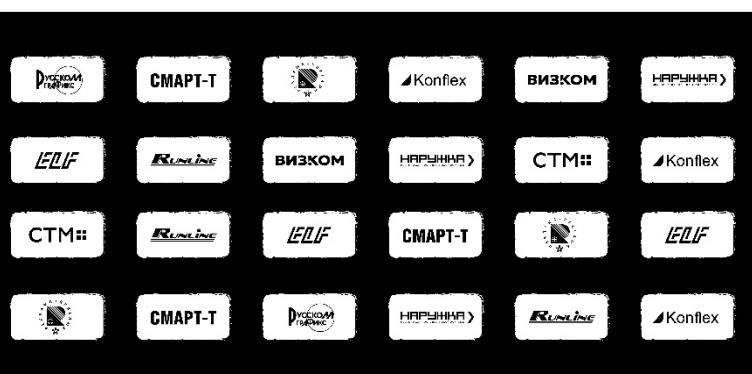
21 октября

8:00 - 10:00	Завтрак
10:00 - 10:30	<p>Актуальные ритейл-концепции: что важно сегодня ритейлерам и покупателям</p> <p>В поисках новых решений многие заказчики постоянно проводят ребрендинги, разрабатывают новые форматы торговых точек. Для этого приглашаются известные мировые дизайн-ателье. JosDeVries – это одно из самых популярных дизайн-бюро, которое работает со всеми крупными сетями России. Последние тенденции, примеры проектов и перспективные технологии в дизайне из первых рук</p> <p>Ирина Болотова, руководитель российского офиса дизайн-бюро JosDeVries www.josdevries.eu г. Москва</p>
10:30 - 10:50	<p>Вывески - подход маркетолога</p> <p>Как вывески решают задачи бизнеса и интегрируются в городское пространство. Отдача от вывески должна быть максимальной</p> <p>Ольга Шестакова, Специалист по вывескам и комплексному оформлению малого бизнеса. Маркетолог с 12-ти летним стажем, г. Москва @pro.bukva</p>
10:50 - 11:10	<p>Как делать электропроекты просто и быстро</p> <p>Часто для получения разрешения на установку вывески требуется сделать проект в соответствии с установленными правилами. Причем разработчик должен иметь соответствующую аккредитацию в СРО. Представляем новый подход к созданию электротехнических проектов за 15 минут</p> <p>Анна Павлюченко, РГ «ДиВиДжи-Медиа», г. Москва, ВИЗКОМ</p>
11:10 - 11:50	<p>Панельная дискуссия: Проблемы согласования вывесок, вопросы правильного взаимодействия, информация или реклама, ситуация в разных регионах, наболевшие проблемы</p> <p>Мария Котюх, M2-media, г. Москва и Анна Павлюченко, РГ «ДиВиДжи-Медиа», г. Москва, участник ВИЗКОМ</p>
11:50 - 12:20	Кофе-брейк
12:20 – 12:50	<p>Важность юридических тонкостей в договорах</p> <p>Юрист с большим практическим опытом работы в рекламно-производственной компании рассказывает о своем подходе к работе с клиентами. Как перейти от противостояния к сотрудничеству в юридических вопросах. Это надо знать всем собственникам и руководителям</p> <p>Елена Герасимова, юрист рекламно-производственной компании Лазерстиль, г. Москва, руководитель юридического комитета ВИЗКОМ</p>

12:50 – 13:30	<p>Круглый стол: Проблема роста цен</p> <p>В 2021 году все мы столкнулись с кризисом роста цен на материалы и комплектующие в этом году. Предлагаем поделиться опытом, как решали возникшие проблемы с клиентами по заключенным контрактам. Как быть с клиентами, желающими заключить контракт на год, зафиксировав цены.</p> <p>Компании-поставщики, участники форума</p>
13:30 - 15:00	Обед
15:00 - 17:00	<p>Монолог предпринимателя</p> <p>После 25 лет в рекламном бизнесе задаешься вопросом, а бизнес ли это? Ты стараешься изменить все вокруг к лучшему, делая красивый дизайн, постоянно объясняя клиентам, что им даст этот дорогой дизайн... А они не понимают и просят дешевле... И в итоге у тебя остается мало клиентов, с кем тебе просто интересно... Так что это не бизнес - это скорее стиль жизни.</p> <p>Сергей Данилов, ИП Данилов г. Октябрьский (Встречаемся в киноконцертном зале)</p>
17:00 - 19:40	Свободное время
19:40 - 24:00	Торжественная церемония награждения победителей конкурса «ПОЛНЫЙ OUT-2021» ГАЛА-УЖИН

22 октября

8:00 - 10:00	Завтрак
11:00 - 12:00	Сдача номеров
12:00	Трансфер в Москву (м. Белорусская) с заездом в аэропорт Шереметьево



ВНИМАНИЕ!!! В программе Форума возможны изменения.